



Debutta a Matera 'House of Lucano': lo speakeasy brandizzato Lucano 1894 all'interno di Area 8

Matera, 20 aprile 2025 – Lo spirito libero di Lucano ha “trovato casa”. Nel cuore della Città dei Sassi, infatti, è stato inaugurato ufficialmente **'House of Lucano'**, lo **speakeasy permanente** che per tutto il 2025 animerà le notti di **Area 8**, uno dei cocktail bar più iconici e sperimentali di Matera.

Un luogo segreto, dal **fascino rétro** e dalla personalità esuberante, ispirato agli anni '70 e '80 e completamente brandizzato Lucano 1894. Un tuffo nell'immaginario pop e psichedelico di quel periodo – con tanto di richiami in stile *Austin Powers* – pensato per celebrare la **mixology, la convivialità e il gusto** che evolve in un'atmosfera vintage.

L'inaugurazione ha rappresentato **una vera e propria presentazione ufficiale alla bartender community italiana**: un momento per accendere i riflettori sulla 'House of Lucano' e condividere, con chi ha sempre creduto nel brand, un nuovo capitolo del suo racconto.

Dopo la **soft opening** riservata il **28 marzo**, l'**evento di lancio si è tenuto il 17 aprile**, con una serata che ha visto la partecipazione di diversi bartender d'eccezione e due creator di spicco nel panorama digital: Manuela Vitulli e Marika Marangella, coinvolte in una collaborazione speciale.

Per l'occasione, **Lucano 1894 ha ospitato per tre giorni alcuni dei bar più rappresentativi** del panorama italiano che hanno accompagnato il percorso del Gruppo negli ultimi anni in un programma pensato per celebrare il territorio e le sue radici: visita al Museo **Essenza Lucano**, tour guidato dei Sassi e, gran finale, la **serata-evento** del 18 aprile ad Area 8.

Nella serata inaugurale, dietro il bancone, in una staffetta goliardica e spettacolare, si sono alternati: Ansony Murcia e Matteo Rosini – **Piano 35, Torino**; Vittorio Rosso – **La Reserve, Torino**; Lucio D'Orsi – **Dry Martini, Sorrento**; Edris Al Malat – **Dry Milano**; Alberto Corvi – **Casa Tobago, Milano**; Edoardo Sandri – **Atrium Bar (Four Seasons), Firenze**.

Oltre all'atmosfera inconfondibile e allo stile vintage, l'esperienza **'House of Lucano'** passerà anche dalla **drink list**: una carta interamente costruita attorno ai prodotti del Gruppo, con ricette ispirate al mondo del vintage e ai **cocktail anni '70**, serviti in calici personalizzati e accompagnati da garnish iconici. Solo per citarne alcuni: **Martini sui Calanchi**: Giass Gin London Dry, Mancino Vermouth Secco, essenza di limone e olive. **Blu Lagoon**: Giass Gin London Dry, cordiale al sale marino, tonica. **Lucano Sunrise**: Amaro Lucano, succo d'arancia, sherbet al limone, float di Amaro Lucano Anniversario.



“House of Lucano non sarà solo un locale, ma un’esperienza per tutti coloro che verranno a Matera: proporrà una drink list esclusiva a base dei prodotti del Gruppo e ospiterà nel corso del 2025 diversi eventi speciali, firmati Lucano, pensati per unire creatività, intrattenimento e spirito di condivisione.” – **Sostiene Letizia Vena, Brand Manager Lucano 1894.**

“Con House of Lucano abbiamo voluto creare uno spazio in cui la nostra identità potesse incontrare la scena mixology nazionale, in un dialogo autentico con chi, negli anni, ha creduto nel nostro stile” – **Commenta Mikaela Bandini, Founder di Area 8** - *“Non è solo un bar. È una dichiarazione di spirito.”*

About Lucano 1894

Lucano 1894 è la storica azienda che, partita da un liquore nato dalla più profonda tradizione locale, è diventata una dei più importanti gruppi nazionali nella produzione e commercializzazione di spirits.

Amaro Lucano nasce a Pisticci (Matera) a fine '800 grazie all'intuizione del suo giovane fondatore, Pasquale Vena; un amaro dal gusto equilibrato che riscuote un incredibile successo tanto da diventare fornitori ufficiali di Casa Savoia. Dopo un arresto momentaneo dovuto al blocco della produzione per mancanza di materie prime durante la Seconda Guerra Mondiale, il celebre amaro continua la sua espansione passando da azienda locale a realtà imprenditoriale apprezzata in tutta Italia. Amaro Lucano è tra i primi precursori nella pubblicità, con numerosi investimenti in comunicazione su nuovi prodotti e mercati, a partire dal famoso e più conosciuto claim "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!". Oggi Lucano 1894 conta circa 60 dipendenti tra l'headquarter di Milano, i flagship store di Pisticci, Matera e Bari, il museo aziendale "Essenza Lucano", gli stabilimenti di Pisticci Scalo e di Vico Equense dove si produce la Limoncetta di Sorrento.

Dal 1894 ad oggi Amaro Lucano è diventato un grande gruppo industriale, ma ancora fortemente legato alle proprie origini e al territorio lucano. La famiglia Vena, ancora al timone e giunta alla quarta generazione, ha aperto l'ingresso a manager e consulenti di esperienza rimanendo attiva sul mercato internazionale a livello di operazioni straordinarie ed in costante crescita per numeri sul mercato e dati di bilancio.

Amaro Lucano è iscritto al Registro dei Marchi storici, istituito nel 2019 dal Ministero per lo Sviluppo economico e dal 2021 fa parte dell'Associazione Marchi Storici, di cui è socio fondatore.

Ti ricordiamo che in ogni momento puoi esercitare il diritto di opposizione al trattamento dei tuoi dati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. 9 marzo 2003, ed esercitare tutti i diritti espressamente previsti dal Regolamento 679/2016 scrivendo all' indirizzo e-mail privacy@adstore.it

Ufficio Stampa Ad Store Italia

Stefano Adorni

adorni@adstore.it

Giulia Dazzi