



Amaro Lucano si rinnova: nuovo posizionamento e nuova Brand&Pack identity

Il progetto di restyling è stato curato da Arteficegroup e H48.

Milano, 16 ottobre - Amaro Lucano presenta il nuovo progetto di **rebranding** che ridefinisce posizionamento, identità di marca e packaging system. Il percorso è stato sviluppato insieme a H48, che ha curato il **brand repositioning** e il nuovo **brand manifesto**, e ad Arteficegroup, responsabile della nuova **Brand&Pack identity**.

Elemento centrale del lavoro è la reinterpretazione della **Pacchiana**. La donna, figura iconica del brand sin dal 1894, oggi si presenta come più moderna, emancipata e consapevole.

Una scelta che valorizza l'unicità di Lucano come **primo amaro con una figura femminile protagonista**.

Arteficegroup ha tradotto questa nuova identità in un **packaging system** completo, che include anche l'evoluzione del logo. Il risultato è un linguaggio visivo più distintivo e contemporaneo, coerente con le esigenze degli shopper e con le aspettative delle nuove generazioni di consumatori.

Il progetto è stato guidato da un processo di ricerca approfondito che ha visto: **un'indagine U&A condotta da NielsenIQ nel 2023** (Indagine C.A.W.I. su consumatori di amaro nei 2 mesi precedenti l'indagine, età 18-75 anni, campione nazionale di n=1.000 casi, questionario strutturato durata 15 minuti, margine d'errore $\pm 3\%$), che ha evidenziato la necessità di rinfrescare l'immagine del brand e rivolgersi a target più giovani; **una ricerca di pack restyling condotta da BVA Doxa**, che ha validato la nuova etichetta attraverso moduli quali e quantitativi con i consumatori.

«Lucano è l'unico amaro che ha scelto di mettere una donna al centro della propria identità già dalla fine dell'Ottocento» – commenta **Valentina Garatti, Marketing Manager di Amaro Lucano** – *«Oggi quella figura viene riletta in chiave contemporanea, riflettendo valori di emancipazione e consapevolezza»*.

«Questo restyling nasce dall'ascolto dei consumatori e da una chiara analisi di mercato» – aggiunge **Letizia Vena, proprietaria e Senior Brand Manager di Amaro Lucano** – *«Abbiamo rinnovato immagine e linguaggio per conquistare nuovi target senza perdere continuità e riconoscibilità»*.

Il nuovo progetto è presentato in due eventi esclusivi, a Milano e a Pisticci, dedicati a stampa e stakeholder.

LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001



About Lucano 1894

Lucano 1894 è la storica azienda che, partita da un liquore nato dalla più profonda tradizione locale, è diventata una dei più importanti gruppi nazionali nella produzione e commercializzazione di spirits.

Amaro Lucano nasce a Pisticci (Matera) a fine '800 grazie all'intuizione del suo giovane fondatore, Pasquale Vena; un amaro dal gusto equilibrato che riscuote un incredibile successo tanto da diventare fornitori ufficiali di Casa Savoia. Dopo un arresto momentaneo dovuto al blocco della produzione per mancanza di materie prime durante la Seconda Guerra Mondiale, il celebre amaro continua la sua espansione passando da azienda locale a realtà imprenditoriale apprezzata in tutta Italia. Amaro Lucano è tra i primi precursori nella pubblicità, con numerosi investimenti in comunicazione su nuovi prodotti e mercati, a partire dal famoso e più conosciuto claim "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!". Oggi Lucano 1894 conta circa 60 dipendenti tra l'headquarter di Milano, i flagship store di Pisticci e Matera, il museo aziendale "Essenza Lucano", gli stabilimenti di Pisticci Scalo e di Vico Equense dove si produce la Limoncetta di Sorrento.

Dal 1894 ad oggi Amaro Lucano è diventato un grande gruppo industriale, ma ancora fortemente legato alle proprie origini e al territorio lucano. La famiglia Vena, ancora al timone e giunta alla quarta generazione, ha aperto l'ingresso a manager e consulenti di esperienza rimanendo attiva sul mercato internazionale a livello di operazioni straordinarie ed in costante crescita per numeri sul mercato e dati di bilancio.

Amaro Lucano è iscritto al Registro dei Marchi storici, istituito nel 2019 dal Ministero per lo Sviluppo economico e dal 2021 fa parte dell'Associazione Marchi Storici, di cui è socio fondatore.

Ufficio Stampa Ad Store

Giulia Dazzi dazzi@adstore.it

Stefano Adorni adorni@adstore.it

LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001



LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001