



Amaro Lucano si rinnova: nuovo posizionamento e nuova Brand&Pack identity

Milano, 16 ottobre – Amaro Lucano annuncia un importante passo nella propria storia: un progetto di rebranding che ridefinisce posizionamento, identità di marca e sistema di packaging. Un percorso condiviso con due partner d’eccellenza – Arteficegroup e H48 – che segna l’inizio di una nuova fase evolutiva per il brand.

La **Nuova Pacchiana**, la donna da sempre presente sull’etichetta di Amaro Lucano, ha ispirato l’azienda nello sviluppo del nuovo **packaging system** e di una rinnovata identità visiva, che comprende anche l’evoluzione del logo Amaro Lucano: un linguaggio di marca più distintivo, contemporaneo e vicino alle aspettative dei consumatori di oggi, capace di dialogare con i nuovi target senza perdere l’autenticità delle origini.

Il percorso è stato guidato dal **brand repositioning** e dal nuovo **brand manifesto**, che hanno delineato la direzione strategica del marchio per gli anni a venire. Al centro, la **reinterpretazione della Pacchiana**, simbolo iconico dal 1894, che oggi si presenta in una versione più moderna, emancipata e consapevole.

La figura della donna è un elemento distintivo e fondante della storia di Lucano dal 1894. L’idea di darle un volto più moderno, contemporaneo e una fierezza che l’immagine precedente non aveva, nasce dal desiderio di coniugare tradizione e contemporaneità, restituendo alla Pacchiana lo sguardo delle nuove generazioni.

Il processo di rinnovamento è stato guidato da solide basi di ricerca: l’**indagine U&A condotta da NielsenIQ nel 2023**; la **ricerca di pack restyling con BVA Doxa**, che ha individuato la nuova etichetta come la più capace di intercettare le preferenze dei consumatori.

LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001



«Lucano è l'unico amaro che ha scelto di mettere una donna al centro della propria identità già dalla fine dell'Ottocento» – sottolinea **Valentina Garatti, Marketing Manager di Amaro Lucano** – «Oggi quella figura viene riletta con uno sguardo nuovo, che riflette i valori di emancipazione e consapevolezza, in dialogo con le sensibilità contemporanee».

Letizia Vena, proprietaria e Senior Brand Manager di Amaro Lucano, aggiunge: «Dopo oltre dieci anni era arrivato il momento di rinnovare la nostra immagine. Lo abbiamo fatto senza rinunciare a ciò che ci rende unici: l'italianità, la tradizione, il legame con il territorio. Questa evoluzione è un ponte tra la nostra storia e il futuro del brand».

Il progetto è presentato in due eventi dedicati, a Milano e a Pisticci, che coinvolgeranno giornalisti e influencer in un racconto corale dell'evoluzione di Amaro Lucano.

About Lucano 1894

Lucano 1894 è la storica azienda che, partita da un liquore nato dalla più profonda tradizione locale, è diventata una dei più importanti gruppi nazionali nella produzione e commercializzazione di spirits.

Amaro Lucano nasce a Pisticci (Matera) a fine '800 grazie all'intuizione del suo giovane fondatore, Pasquale Vena; un amaro dal gusto equilibrato che riscuote un incredibile successo tanto da diventare fornitori ufficiali di Casa Savoia. Dopo un arresto momentaneo dovuto al blocco della produzione per mancanza di materie prime

durante la Seconda Guerra Mondiale, il celebre amaro continua la sua espansione passando da azienda locale a realtà imprenditoriale apprezzata in tutta Italia. Amaro Lucano è tra i primi precursori nella pubblicità, con numerosi investimenti in comunicazione su nuovi prodotti e mercati, a partire dal famoso e più conosciuto claim "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!". Oggi Lucano 1894 conta circa 60 dipendenti tra l'headquarter di Milano, i flagship store di Pisticci e Matera, il museo aziendale "Essenza Lucano", gli stabilimenti di Pisticci Scalo e di Vico Equense dove si produce la Limoncetta di Sorrento.

Dal 1894 ad oggi Amaro Lucano è diventato un grande gruppo industriale, ma ancora fortemente legato alle proprie origini e al territorio lucano. La famiglia Vena, ancora al timone e giunta alla quarta

LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001



generazione, ha aperto l'ingresso a manager e consulenti di esperienza rimanendo attiva sul mercato internazionale a livello di operazioni straordinarie ed in costante crescita per numeri sul mercato e dati di bilancio.

Amaro Lucano è iscritto al Registro dei Marchi storici, istituito nel 2019 dal Ministero per lo Sviluppo economico e dal 2021 fa parte dell'Associazione Marchi Storici, di cui è socio fondatore.

Ufficio Stampa Ad Store

Giulia Dazzi dazzi@adstore.it

Stefano Adorni adorni@adstore.it

LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001



LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001