



Limoncetta di Sorrento torna in TV: una nuova ondata di freschezza conquista l'estate 2025

Un viaggio tra gusto, convivialità e autenticità: dal 7 al 20 luglio on air lo spot che racconta il sapore dell'estate italiana

Milano, xx luglio 2025 – Dopo il successo delle precedenti campagne, Limoncetta di Sorrento torna con una nuova campagna TV e digital, on air dal 7 al 20 luglio 2025. Un flight pensato per portare nelle case degli italiani tutta la freschezza, la vivacità e l'autenticità del limoncello di casa Lucano.

Lo spot è un inno alla spensieratezza, che esalta la centralità dei limoni di Sorrento I.G.P e sottolinea l'importanza del legame con il territorio, la Penisola Sorrentina. Con un tono solare e un'estetica vivace, racconta i momenti felici dell'estate italiana, dove Limoncetta è sempre presente per aggiungere un tocco di gusto e convivialità.

La campagna punta a raggiungere e coinvolgere un pubblico ampio e trasversale, grazie a una presenza capillare sulle principali piattaforme CTV e sui canali digital. Un mix studiato per dare massima visibilità al brand e incentivare il trial di prodotto.

“Questa campagna ha l'obiettivo di valorizzare l'identità autentica di Limoncetta di Sorrento e rafforzarne il posizionamento come punto di riferimento nel segmento dei limoncelli. La narrazione mette in luce gli elementi distintivi del brand: la qualità del Limone di Sorrento I.G.P., il legame profondo con il territorio e una proposta di consumo che coniuga naturalità, freschezza e contemporaneità.” - **sottolinea Valentina Garatti, Marketing Manager, Lucano 1894.**

Con questo nuovo capitolo di comunicazione, Limoncetta di Sorrento conferma il suo ruolo di simbolo del buon vivere italiano, portando in TV, e nella vita di tutti i giorni, un gusto che sa di autenticità, naturalità e territorio.

Prodotto nello stabilimento di Vico Equense e parte del portfolio del Gruppo Lucano, Limoncetta di Sorrento è leader di mercato tra i limoncelli realizzati con “Limone di Sorrento I.G.P.”. Un liquore 100% naturale, senza coloranti né conservanti, ottenuto secondo la ricetta tradizionale per infusione.

LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001



About Lucano 1894

Lucano 1894 è la storica azienda che, partita da un liquore nato dalla più profonda tradizione locale, è diventata una dei più importanti gruppi nazionali nella produzione e commercializzazione di spirits.

Amaro Lucano nasce a Pisticci (Matera) a fine '800 grazie all'intuizione del suo giovane fondatore, Pasquale Vena; un amaro dal gusto equilibrato che riscuote un incredibile successo tanto da diventare fornitori ufficiali di Casa Savoia. Dopo un arresto momentaneo dovuto al blocco della produzione per mancanza di materie prime durante la Seconda Guerra Mondiale, il celebre amaro continua la sua espansione passando da azienda locale a realtà imprenditoriale apprezzata in tutta Italia. Amaro Lucano è tra i primi precursori nella pubblicità, con numerosi investimenti in comunicazione su nuovi prodotti e mercati, a partire dal famoso e più conosciuto claim "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!". Oggi Lucano 1894 conta circa 60 dipendenti tra l'headquarter di Milano, i flagship store di Pisticci, Matera e Bari, il museo aziendale "Essenza Lucano", gli stabilimenti di Pisticci Scalo e di Vico Equense dove si produce la Limoncetta di Sorrento.

Dal 1894 ad oggi Amaro Lucano è diventato un grande gruppo industriale, ma ancora fortemente legato alle proprie origini e al territorio lucano. La famiglia Vena, ancora al timone e giunta alla quarta generazione, ha aperto l'ingresso a manager e consulenti di esperienza rimanendo attiva sul mercato internazionale a livello di operazioni straordinarie ed in costante crescita per numeri sul mercato e dati di bilancio.

Amaro Lucano è iscritto al Registro dei Marchi storici, istituito nel 2019 dal Ministero per lo Sviluppo economico e dal 2021 fa parte dell'Associazione Marchi Storici, di cui è socio fondatore.

Ti ricordiamo che in ogni momento puoi esercitare il diritto di opposizione al trattamento dei tuoi dati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. 9 marzo 2003, ed esercitare tutti i diritti espressamente previsti dal Regolamento 679/2016 scrivendo all'indirizzo e-mail privacy@adstore.it

Ufficio Stampa Ad Store Italia

Giulia Dazzi

dazzi@adstore.it

Stefano Adorni

adorni@adstore.it

LUCANO 1894 S.R.L.

con socio unico

Viale Pasquale Vena sn – 75015- Pisticci Scalo - tel. +39 0835 4691

Via Carlo De Angeli, 3 - 20141 Milano - tel. +39 02 7249071

P.IVA e C.F. 01262430778 - www.amarolucano.it

Azienda Certificata ISO 9001