



Lucano special edition 2021

La nuova collezione di bottiglie Amaro Lucano firmate da Michele Volpicella e Antonio Poe

Disponibili ora nell'e-shop aziendale e nei due store Lucano La Bottega di Matera e Pisticci. A novembre il lancio della Christmas Edition lucano 2021

Novità in casa Lucano 1894 per il lancio delle **nuove special edition 2021 del celebre Amaro Lucano**. La storica azienda italiana ha infatti realizzato due nuovi pack in edizione limitata dedicati al mondo dell'arte, disponibili a partire da fine settembre nello shop.amarolucano.it, negli store Lucano La Bottega a Matera e all'interno dello spazio espositivo Essenza Lucano.

Le nuove sleeve traggono ispirazione dalle opere di due importanti artisti italiani: il pittore Michele Volpicella e lo street artist Antonio Poe.

Amaro Lucano Volpicella



Un vero omaggio all'opera **Grandezza di Ricordi Storici dell'artista contemporaneo Michele Volpicella**. Il celebre dipinto è tratto da *Nothing is there by chance*, riadattato al nuovo special pack Amaro Lucano raffigurante il paesaggio materano nelle sue diverse sfaccettature cromatiche.

In questa meravigliosa opera, nel bianco dominante della città plurimillenaria di Matera, la patria del nostro Amaro, il colore diventa rappresentazione tangibile della vita che ne ha attraversato, e ne attraversa ancora, case, vicoli, cortili e terrazze. Una scenografia che trascende la realtà e si fa metafisica.

Prezzo consigliato: 12.90€

<https://shop.amarolucano.it/products/amaro-lucano-limited-edition-volpicella>

Amaro Lucano Murales



Un riadattamento in chiave moderna del murales che lo **street artist Antonio Poe** ha realizzato nell'area esterna di Essenza Lucano, lo spazio espositivo dedicato alle origini di Amaro Lucano e della famiglia Vena.

Progetto Essenza è il percorso artistico che ha visto protagonista l'azienda e Poe per tradurre in immagini la storia di Lucano 1894, così radicata nei vissuti di ogni pisticcese. L'ispirazione è quella di una geometria irrazionale che coinvolge e stravolge ogni elemento storico, rispettandone il marchio, specchio di una tradizione locale conosciuta ormai in tutto il mondo.



Prezzo consigliato: 12.90€

<https://shop.amarolucano.it/products/amaro-lucano-limited-edition-murales>

Alla nuova collezione si aggiunge anche lo special pack che ogni anno l'azienda realizza in occasione delle festività natalizie.

Amaro Lucano Natale 2021



La nuova Lucano Christmas edition veste i colori caldi e avvolgenti tipici del Natale. Al centro del packaging l'immane Pacchiana, la donna da sempre protagonista dell'etichetta dell'iconico Amaro, simbolo delle femminilità lucana e della vicinanza dell'azienda al suo territorio, proposta in versione natalizia.

Prezzo consigliato: 12.90€

Disponibile a partire da novembre su eshop.amarolucano.it

About Lucano 1894

Lucano 1894 è la storica azienda che, partita da un liquore nato dalla più profonda tradizione locale, è diventata una dei più importanti gruppi nazionali nella produzione e commercializzazione di spirits. Un brand conosciuto in tutto il mondo che ha saputo mantenere il suo "spirito" fondato sul rispetto della passione familiare e della terra in cui è nato. Amaro Lucano nasce a Pisticci (Matera) a fine '800 grazie all'intuizione del suo giovane fondatore Pasquale Vena; un amaro dal gusto equilibrato che riscuote un incredibile successo e che, anche dopo un momentaneo blocco della produzione durante la Seconda Guerra Mondiale, riprende la sua attività fino a diventare, a partire dagli anni '80, noto in tutta Italia e a livello inter nazionale anche attraverso grandi campagne pubblicitarie con alla base il famoso claim: "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!".

Oggi Lucano 1894 conta circa 50 dipendenti tra l'headquarter di Milano, gli stabilimenti di Pisticci Scalo e di Vico Equense - dove si produce la Limoncetta di Sorrento, un limoncello dall'alto livello qualitativo con alla base il Limone di Sorrento Igp dell'omonimo Consorzio di tutela - e i flagship di Matera e Pisticci dove, oltre alla produzione del famoso Amaro e di altre 15 etichette di spirits, insiste il museo aziendale "Essenza Lucano". L'azienda è presente commercialmente ormai in più di 30 paesi nel mondo, conta una sede estera in UK ed una stabile collaborazione con la Coca-Cola HBC Italia alla quale ha affidato la distribuzione nel mercato ho.re.ca. in Italia. La famiglia Vena, ancora al timone e giunta alla quarta generazione, ha aperto l'ingresso a manager e consulenti di esperienza rimanendo attiva sul mercato internazionale a livello di operazioni straordinarie ed in costante crescita per numeri sul mercato e dati di bilancio.