



Michele Volpicella e Antonio Poe firmano le due nuove special edition di Amaro Lucano.

**Una collezione che si ispira al mondo dell'arte, ora disponibile nell'e-shop aziendale e nei due store Bottega Lucano di Matera e Pisticci.
A novembre il lancio della Christmas Edition Amaro Lucano 2021**

Il mondo della liquoristica incontra quello dell'arte per dar vita ad una nuova collezione di bottiglie ispirate alle opere di due importanti artisti italiani, Michele Volpicella e Antonio Poe, con due special edition del celebre Amaro Lucano.

Amaro Lucano Volpicella è la nuova bottiglia che si ispira all'opera *Grandezza di Ricordi Storici* dell'artista e pittore contemporaneo Michele Volpicella. Un omaggio alla terra lucana di Matera, raffigurata nelle sue diverse sfaccettature cromatiche nell'opera tratta da *Nothing is there by chance*.



In questa meravigliosa opera, nel bianco dominante della città plurimillennaria di Matera, la patria del nostro Amaro, il colore diventa rappresentazione tangibile della vita che ne ha attraversato, e ne attraversa ancora, case, vicoli, cortili e terrazze. Una scenografia che trascende la realtà e si fa metafisica.

Amaro Lucano Murales è invece dedicata al murales che lo **street artist Antonio Poe** ha realizzato nell'area esterna di Essenza Lucano, lo spazio espositivo dedicato alle origini di Amaro Lucano e della famiglia Vena. *Progetto Essenza* è il percorso artistico che ha visto protagonista l'azienda e Poe per tradurre in immagini la storia di Lucano 1894, così radicata nei vissuti di ogni pisticcese. L'ispirazione è quella di una geometria irrazionale che coinvolge e stravolge ogni elemento storico, rispettandone il marchio, specchio di una tradizione locale conosciuta ormai in tutto il mondo.



Entrambe le special edition sono ora disponibili presso l'e-commerce aziendale <https://shop.amarolucano.it/>, negli store La Bottega Lucano a Matera e all'interno dello spazio espositivo Essenza Lucano.

Alla collezione si aggiunge anche lo special pack che ogni anno l'azienda realizza in occasione delle festività natalizie, la **Lucano Christmas edition, disponibile a partire da novembre**. La



nuova bottiglia veste i colori caldi e avvolgenti tipici del Natale, con l'immane Pacchiana in versione natalizia, simbolo delle femminilità lucana e della vicinanza dell'azienda al suo territorio.

About Lucano 1894

Lucano 1894 è la storica azienda che, partita da un liquore nato dalla più profonda tradizione locale, è diventata una dei più importanti gruppi nazionali nella produzione e commercializzazione di spirits. Un brand conosciuto in tutto il mondo che ha saputo mantenere il suo "spirito" fondato sul rispetto della passione familiare e della terra in cui è nato. Amaro Lucano nasce a Pisticci (Matera) a fine '800 grazie all'intuizione del suo giovane fondatore Pasquale Vena; un amaro dal gusto equilibrato che riscuote un incredibile successo e che, anche dopo un momentaneo blocco della produzione durante la Seconda Guerra Mondiale, riprende la sua attività fino a diventare, a partire dagli anni '80, noto in tutta Italia e a livello inter nazionale anche attraverso grandi campagne pubblicitarie con alla base il famoso claim: "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!".

Oggi Lucano 1894 conta circa 50 dipendenti tra l'headquarter di Milano, gli stabilimenti di Pisticci Scalo e di Vico Equense - dove si produce la Limoncetta di Sorrento, un limoncello dall'alto livello qualitativo con alla base il Limone di Sorrento Igp dell'omonimo Consorzio di tutela - e i flagship di Matera e Pisticci dove, oltre alla produzione del famoso Amaro e di altre 15 etichette di spirits, insiste il museo aziendale "Essenza Lucano". L'azienda è presente commercialmente ormai in più di 30 paesi nel mondo, conta una sede estera in UK ed una stabile collaborazione con la CocaCola HBC Italia alla quale ha affidato la distribuzione nel mercato ho.re.ca. in Italia. La famiglia Vena, ancora al timone e giunta alla quarta generazione, ha aperto l'ingresso a manager e consulenti di esperienza rimanendo attiva sul mercato internazionale a livello di operazioni straordinarie ed in costante crescita per numeri sul mercato e dati di bilancio.

Ricordiamo che in ogni momento il destinatario del messaggio può esercitare il diritto di opposizione al trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. 9 marzo 2003, n. 70 e può, inoltre, esercitare tutti i diritti in relazione ai propri dati personali trattati, espressamente previsti dal Regolamento 679/2016 scrivendo all' indirizzo e-mail privacy@adstore.it