



“Cosa vuoi di più dalla vita? Storia di un’Italia dal bicchiere mezzo pieno”

Francesco Vena ed Emiliano Maria Cappuccitti ripercorrono la storia dell’Italia e dell’imprenditoria italiana nel nuovo volume di Rubbettino Editore, presentato in anteprima venerdì 4 settembre presso il Bagno Piero di Forte dei Marmi.

**Venerdì 4 settembre 2020
Ore 18:00**

**Alle Boe presso Bagno Piero
Via Arenile 1/b, Forte dei Marmi (LU)**

“Cosa vuoi di più dalla vita? Un lucano” non è solo uno slogan pubblicitario tanto famoso da diventare espressione di gergo comune e un modo di dire nazionale, ora diventato un libro, anzi un manifesto dell’Italia che verrà. **“Cosa vuoi di più dalla vita? Amaro Lucano: storia di un’Italia dal bicchiere mezzo pieno”** è il nuovo volume di Rubbettino Editore scritto da **Francesco Vena**, proprietario e amministratore delegato di *Lucano 1894* ed **Emiliano Maria Cappuccitti**, HR Director Coca-Cola HBC Italia.

Il libro verrà presentato in anteprima **venerdì 4 settembre a partire dalle ore 18.00** presso il ristorante **Alle Boe dello storico Bagno Piero di Forte dei Marmi** durante l’incontro con il co-autore **Francesco Vena – Ceo Lucano 1894** per ripercorre insieme la storia di un’Italia “dal bicchiere mezzo pieno”, le origini del celebre Amaro Lucano e della Famiglia Vena, diventata una delle più importanti realtà aziendali nella produzione e commercializzazione di spirits.

«E oggi, cosa vogliamo di più dalla vita? In epoca di pandemia, anche isolati come api nelle proprie celle, abbiamo l’opportunità di ricostruire, mattone dopo mattone, un futuro all’altezza di reggere le conseguenze di quanto ci è piovuto addosso, partendo dalla nostra mentalità e dal lavoro. Allora, questo libro non è solo storia o ambizione. È un contributo per ripensare l’Italia, facendone non solo il Paese più bello del mondo, ma anche il più forte. Un inno alla Lucanità, ma soprattutto all’Italianità e al suo patrimonio di conoscenze, bellezze e costumi perché, dalle storie imprenditoriali del passato, si origini un vento di ripartenza con quello stesso impeto e quella stessa resilienza che rendono gli italiani così unici» - Francesco Vena, Ceo Lucano 1894

Bagno Piero è la location perfetta dove presentare un libro dedicato alle piccole e grandi storie di un Paese animato da sogni e speranze in un’era in cui qualcosa è cambiato per tutti. Un inno all’Italianità e ai 100 motivi che ci fanno sentire orgogliosi di essere italiani. Un luogo conosciuto per essere il simbolo della Versilia ma anche “il bagno” per eccellenza in virtù dei clienti famosissimi che ha ospitato nel corso della sua storia. Al Bagno Piero sembra che le lancette dell’orologio si siano bloccate, restituendo un’istantanea retrò e romantica di una vacanza in Versilia: patini e cabine in legno, barche a vela, squisita riservatezza per gli ospiti.

“Cosa vuoi di più dalla vita? Amaro Lucano: storia di un’Italia dal bicchiere mezzo pieno” edito da Rubbettino, è ora disponibile in versione ebook in tutti i principali store online (Amazon, Kobo, etc.). La versione cartacea, che anticipa l’uscita nelle librerie a partire dal 3 settembre, è disponibile in anteprima nel sito www.store.rubbettinoeditore.it.



Brevi Biografie

Francesco Vena: classe 1985, avvocato e Ceo di Amaro Lucano, rappresenta la 4 generazione di conduzione familiare di un marchio che ha 126 anni. Ha ricevuto di recente una menzione speciale dal Gruppo Giovani Industriali di Confindustria, in collaborazione con la Business School della Luiss, nella competizione “Un affare di Famiglia” per aver coniugato con successo innovazione e tradizione.

Gruppo Lucano: una delle più importanti aziende italiane nella produzione e commercializzazione di spirits con sede a Pisticci Scalo, dove si trovano i reparti produttivi e lo spazio museale Essenza Lucano, a Vico Equense, a Matera e l’headquarter a Milano. Oltre alla produzione del famoso Amaro nato nel 1894, ha nel proprio catalogo altre 15 etichette di liquoristica italiana, è presente in 4 continenti e più di 20 nazioni.

Emiliano Maria Cappuccitti: è Direttore Risorse Umane Coca-Cola HBC Italia, dopo essere stato in passato Sales & Marketing Training Manager. Classe 1972, una laurea in Economia e Commercio e un master all’IMD Business School di Losanna. Ha iniziato nel Gruppo Fiat, prima come responsabile del personale di Mirafiori Carrozzeria e poi in Cina come HR Manager di Fiat Auto China. È stato HR Head of Commercial in Vodafone e Direttore Risorse Umane di Birra Peroni/SABMiller dal 2011 al 2015. Autore di altri 5 libri: “il Valore delle Persone in Azienda”, “la Gestione delle Persone in Cina”, “Oggi mi laureo, domani che faccio?”, “cerchi lavoro?” tutti edizioni FrancoAngeli e “Lazio-Inter 2-3, saper Vincere, saper Perdere, ma soprattutto saper IMPARARE” (Rubbettino).

Rubbettino Editore: casa editrice fondata a Soveria Mannelli nel 1972, oggi un grande network che dedica un posto di rilievo all'interno del suo catalogo a temi e policy del liberalismo, all'economia, alla politica, alla storia e alle scienze sociali. La nuova collana "La bellezza dell'impresa" documenta il fascino dell'attività imprenditoriale, sotto forma di romanzi o autobiografie classiche o libri a metà tra storia e riflessioni. "Cosa vuoi di più dalla vita?" viene dopo il racconto delle storie e dei loro artefici dei marchi Acqua Sant'Anna, Witt Italia-Erboristeria Magentina, Keyline, Egoitaliano, Dormiflex, Manganorobot, Vigolungo, Ascla, Lowengrube. Storie umanissime di uomini e donne, che esprimono con le loro imprese e nel lavoro con i propri collaboratori il desiderio di lasciare un segno, con un grande senso di responsabilità di quanto il destino ha affidato a loro.

About Amaro Lucano 1894

Amaro Lucano è la storia di una famiglia lucana che, partita da un liquore nato dalla tradizione locale, è diventata una delle più importanti aziende nazionali nella produzione e commercializzazione degli spirits. Un brand conosciuto in tutto il mondo che ha saputo mantenere il suo “spirito” fondato sul rispetto della passione di famiglia e della terra in cui è nato. Ad oggi Gruppo Lucano conta circa 50 dipendenti tra la sede operativa di Pisticci Scalo, dove si trovano i reparti produttivi, Vico Equense, Matera e l’headquarter di Milano ed investe costantemente in comunicazione, risorse umane e ricerca e sviluppo per incrementare la propria market share in Italia e all’estero. Oltre alla produzione del famoso Amaro, l’azienda ha nel proprio catalogo altre 15 etichette di liquoristica italiana realizzate nello stabilimento di Pisticci.

Ricordiamo che in ogni momento il destinatario del messaggio può esercitare il diritto di opposizione al trattamento dei dati, ai sensi dell’art. 9 del D.lgs. 9 marzo 2003, n. 70 e può, inoltre, esercitare tutti i diritti in relazione ai propri dati personali trattati, espressamente previsti dal Regolamento 679/2016 scrivendo all’ indirizzo e-mail privacy@adstore.it