

**PROGETTO “INTERVENTO DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DELLA SEDE OPERATIVA”  
NEL COMUNE DI PISTICCI**

Asse IV Energia - Azione 4B.4.2.1 del PO FESR 2014-2020

Patto per la Basilicata - Linea strategica n. 20

Avviso Pubblico “EFFICIENZA ENERGETICA DELLE IMPRESE” - D.G.R. 777/2017

Beneficiario **LUCANO 1894 srl**

Importo finanziato € 198.817,20

Gli interventi oggetto del programma di investimento sono i seguenti:

- La sostituzione degli infissi presenti nella zona deposito. Tale intervento, grazie ad una migliore trasmittanza termica, comporterà un buon risparmio energetico;
  - Il nuovo sistema di riscaldamento che ha previsto l’installazione di un sistema VRV a gas refrigerante. Il sistema a temperatura del refrigerante variabile è una tecnologia che adatta automaticamente la temperatura del refrigerante al carico richiesto dal climatizzatore per un comfort ottimale e aumenta i livelli di efficienza stagionali, al quale si aggiunge il sistema di recupero del calore per aumentare ulteriormente l’efficienza del nuovo sistema;
  - L’installazione di un impianto fotovoltaico, installato sulle coperture delle varie strutture aziendali. Tale impianto comporterà un risparmio annuo notevole;
-

Il progetto di innovazione realizzato nell'ambito dell'Avviso Pubblico della Regione Basilicata **“Voucher per l'acquisto di servizi per l'Innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle PMI e l'adozione di tecnologie digitali (ITC)” PO FESR 2014-2020**, ha riguardato l'adozione di servizi qualificati e specializzati di supporto all'introduzione di nuovi prodotti e servizi di supporto all'innovazione dell'offerta.

L'obiettivo dell'investimento è stato di ridurre l'incertezza e il rischio associati all'introduzione di nuovi prodotti, così da aumentare la probabilità di successo. Per tale motivo l'azienda ha investito su strumenti di marketing strategico e su analisi di mercato sul campo, anche in luoghi non tradizionali. L'attività da un punto di vista di profilazione del consumatore oltre a risultare efficace, è risultata altamente innovativa consentendo di raccogliere e collettare i dati e le informazioni utili. I buoni risultati ottenuti, in termini di attendance, hanno consentito di profilare un gran numero di persone indagando così in maniera efficace su modi, stili e consumi dei consumatori, facendo engagement ed ottenendo un rapporto diretto con gli stessi attraverso un feedback immediato su marca e soprattutto sul percepito del prodotto in fase di testing. L'attività, inoltre, ha consentito di agire anche su un binario BTB, profilando e mappando ristoranti, bar e caffè che hanno aderito all'iniziativa, attivando un rapporto commerciale o rafforzando il preesistente, oltre naturalmente a favorire l'acquisto del prodotto. Questa attività ha consentito all'azienda di far conoscere l'azienda Lucano 1894 ad un target nuovo, veicolando il brand in maniera indiretta, proponendo nuove occasioni e modalità di consumo, associandolo a personaggi moderni, celebrità della musica, a cui aspira il target di riferimento.

Il sostegno finanziario ricevuto è stato di € **39.500,40**

**PO FESR 2014-2020**

**ASSE I Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione**

**AZIONE 1B.1.1.2**